

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์			
	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง			
	สาขาวิชา	การออกแบบ	กลุ่มวิชา	นิเทศศิลป์
	หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศิลป์		
	หลักสูตรฉบับ พ.ศ.	2548		
ปีการศึกษา	2555	ภาคการศึกษา	1	
รหัสวิชา	02046018	หน่วยกิต	3(1-4)	
ชื่อรายวิชา	ชื่อภาษาไทย	การออกแบบกราฟิก1		
	ชื่อภาษาอังกฤษ	Graphic Design1		

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสวิชาและชื่อวิชา	02046018	การออกแบบกราฟิก1		
2. จำนวนหน่วยกิต	3(1-4)			
3. หลักสูตรและประเภทรายวิชา	ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศิลป์ กลุ่มวิชาบังคับ			
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	1.วิทยา หาญวารีวงศ์ศิลป์			
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2			
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)	ไม่มี			
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)	ไม่มี			
8. สถานที่เรียน	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์			
	อาคาร ชื่อปฏิบัติการศิลปะ			
	ห้อง 2			
	วันที่สอน	อังคาร	เวลา	9.00 – 15.00
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด			เมษายน 2555	

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. ให้นัก.รู้วิธี ขั้นตอนในการค้นคว้าเพื่อใช้เป็นพื้นฐานสำหรับคิดงานสร้างสรรค์
2. ให้นัก.ปฏิบัติงานออกแบบอย่างมีกระบวนการคิด และสามารถอธิบาย สื่อสารให้ผู้อื่นเข้าใจได้
3. มีความรู้ทางทฤษฎีการออกแบบในอดีต และทฤษฎีใหม่ร่วมสมัย
4. นศ.สามารถคิด และปฏิบัติสร้างชิ้นงานสร้างสรรค์ด้วยตนเองได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร)

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย การออกแบบกราฟิก1	หน่วยกิต
02046018	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Graphic Design1	3(1-4)
<p>คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย</p> <p>ศึกษาการนำรูป/รอย หรือเครื่องหมาย ฯลฯ มาใช้ร่วมไปกับแนวคิด กลวิธี เพื่อสื่อความหมาย นศ.จะถูกเน้นให้ใช้ทฤษฎีความรู้สาขาต่างๆอาทิ ศิลปะ จิตวิทยา การสื่อสารมวลชน มาปรับใช้เพื่อสนับสนุนงานปฏิบัติ งานปฏิบัติของนศ. จะต้องเสนอแนววิธีการปฏิบัติให้สามารถแสดง“ความคิด” ตั้งแต่การแจ้งบอก ให้ข้อมูล ให้การศึกษา และ/หรือการโน้มน้าวเพื่อผลทางการ“ขาย”</p>		
<p>คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ</p> <p>The study of the incorporation of pictures, marks or symbols, etc. into concepts,</p> <p>Strategies for communication, the application of art, psychology and mass communication theories for supporting their design which must successfully</p> <p>convey “ideas” by informing, giving details, educating and/or persuading to promote sales.</p>		

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	14 ชั่วโมง (คิดจากแผนการสอน/ ข้อกำหนดของหน่วยกิต)
ภาคปฏิบัติ	16 x 4 = 64 ชั่วโมง (คิดจากข้อกำหนดหน่วยกิต)
ศึกษาด้วยตนเอง	ระบุไม่ได้

1. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล วันจันทร์ 10.00 – 16.00, 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรมจริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการพัฒนา

ความซื่อตรง และความรับผิดชอบ ในบริบทของการทำงานนอกแบบกราฟิกคือการปฏิบัติด้วยตนเอง และมีการวางแผนล่วงหน้า เช่นเตรียมข้อมูล มีห้วงของการไตร่ตรองพิจารณาความคิด

1.2 วิธีการสอน

มีการให้ปฏิบัติงานโดยกำหนดห้วงเวลา, ในระหว่างนั้นมีการปรึกษา/ถกวิเคราะห์ วิเคราะห์ นอกชั้นเรียนรายบุคคลโดยผู้สอน ซึ่งนศ.จะเป็นผู้บริหารเวลาเอง

1.3 วิธีการประเมินผล

ในประเด็นนี้ ผู้สอนประเมินจากการพบเพื่อปรึกษาของนศ. ซึ่งทำให้ผู้สอนทราบรายละเอียด เกี่ยวกับการทำงาน รวมถึงความรับผิดชอบ

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

เป็นความรู้ที่จะเป็นฐานคิดสำหรับงานปฏิบัติ คือทฤษฎีสำคัญๆเช่นทฤษฎีเกสตัลท์ ฯ รวมถึงความรู้เชิงเทคนิคปฏิบัติด้วย

2.2 วิธีการสอน

เป็นการบรรยายเนื้อหา พร้อมตัวอย่างศึกษาที่เป็นรูปธรรม(งานออกแบบ) และนศ.ยังต้อง ปฏิบัติงานออกแบบ ซึ่งเป็นการเรียนรู้โดยการปฏิบัติ

2.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลงานปฏิบัติ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

การใช้ และการรู้จักวิเคราะห์ข้อมูลนำไปปรับใช้กับการออกแบบให้เป็นรูปธรรม

3.2 วิธีการสอน

การบรรยายเนื้อหาตามประเด็นที่ตั้งไว้ มีการแสดงตัวอย่าง มีการสาธิต

3.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานปฏิบัติ ที่มีการกำหนดหัวเรื่องให้(subject matter)

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

การประสานความร่วมมือ การยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น เช่นการใช้หรือเลือกสไตล์ที่ไม่ใช่ ความคิดของตนเองมาใช้ในการทำงานกลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานที่เป็นการทำงานร่วมกันในรูปของโครงการ

4.3 วิธีการประเมินผล

จากผลงานปฏิบัติ และการสังเกตการณ์และสรุปผล(จากการพบปรึกษางานนอกเวลา ดูข้อ1.2)

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา
การเชื่อมโยงความรู้จากแหล่งต่างๆ และสามารถบูรณาการนำมาใช้เป็นฐานคิดในการปฏิบัติ

5.2 วิธีการสอน

นอกเหนือจากการบรรยาย แสดงตัวอย่าง/สาธิตวิชานี้มีลักษณะเป็นวิชาปฏิบัติการ นศ.เรียนรู้โดยการปฏิบัติชิ้นงานจริง ดังนั้นทักษะในประเด็นนี้ จึงมีลักษณะเป็นบูรณาการกล่าวคือ นศ.ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ (ฝึกฝน) ในการทำงานต้นแบบใช้สื่อบันทึก ซึ่งรวมถึงการแยกแยะใช้ประโยชน์ และถ่ายทอดสื่อสารผ่านชิ้นงาน

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลงานปฏิบัติ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง การสอน	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ความหมายของกราฟิกดีไซน์ วิธีศึกษาเนื้อหา/แนวทางการ ปฏิบัติออกแบบ เกณฑ์การพิจารณาประเมิน	1	บรรยาย power point internet(youtube) มอบหมายงานปฏิบัติ # 1 “scrapbook”	วิทยา
2	elements + design principles elementsก็เหมือนตัวอักษร(คำ) เมื่อบวกกับหลักการออกแบบ (ไวยากรณ์) ทำให้เราสามารถทำ งานออกแบบที่สื่อสารความ หมายได้	1	บรรยาย power point	วิทยา
3	shape เป็นภาพกราฟิกพื้นฐาน ที่ใช้สื่อความหมาย และอาจ ใช้shapeหรือรูปร่างเป็นองค์ประกอบ สำคัญเพื่อสร้างงานออกแบบ ที่ซับซ้อนยิ่งขึ้นต่อไปได้	1	บรรยาย power point มอบหมายงานปฏิบัติ # 2 “Shape/Form”	วิทยา
4	Color เป็นelementที่มีความแปร เปลี่ยนได้ง่าย การนำไปใช้มีหลักการ ทั่วไปที่เรียกว่าทฤษฎีสี และการใช้ที่เป็นการฝึกฝน/แสวงหา ที่เรียกว่า experimental design	1	บรรยาย power point มอบหมายงานปฏิบัติ # 3 “Color”	วิทยา
5	space-ที่ว่าง เรียนรู้การใช้ที่ว่าง ภายในกรอบภาพ และการใช้ที่ว่างที่ มีองค์ประกอบอื่นแวดล้อม(figure & ground)	1	บรรยาย power point	วิทยา

6	รอย(trace) เครื่องหมาย(mark) สิ่งที่ให้ความหมายหรือสัญลักษณ์(sign) และ สัญลักษณ์(symbol) ศึกษาการใช้ให้เกิดเป็นองค์ประกอบ ศิลป์ มีการจัดวาง สร้างใหม่ ๆ	1	บรรยาย power point มอบหมายงานปฏิบัติ # 4 “ Logo ”	วิทยา
7	อักษรพิมพ์(type) : การใช้อักษรพิมพ์ ร่วมกับelementsอื่นๆเช่น รูปวาง สี ที่ว่าง ๆ	1	บรรยาย power point	วิทยา
8	อักษรพิมพ์(typography) การใช้อักษรพิมพ์เป็นelementหลักใน การออกแบบ หรือเรียกว่า typographic approach	1	บรรยาย power point มอบหมายงานปฏิบัติ # 5 “Type Composition”	วิทยา
9	Form : visual research เป็นการศึกษารูปทรงโดยการแยกแยะ วิเคราะห์ และนำเสนอในรูปของการ ออกแบบ	1	บรรยาย power point มอบหมายงานปฏิบัติ # 6 “วิเคราะห์รูปทรง”	วิทยา
10	Words & Images : ศึกษาelements ที่ต่างชั่วคราว(mode)แต่ถูกนำมาใช้ร่วม กันเพื่อช่วยกันสื่อความหมาย	1	บรรยาย power point	วิทยา
11	Words & Images : ถ้อยคำ-word, ประโยค-sentence, เนื้อความ-text การออกแบบถ้อยคำที่ให้ความหมาย, ประโยคที่แสดงความคิด, และ เนื้อหาที่บอกเรื่องราว + image	1	บรรยาย power point มอบหมายงานปฏิบัติ # 7 “free association“	วิทยา
12	Abstraction : Formของงานกราฟิกมี หลากหลาย บางครั้งเราก็ใช้สิ่งของ หรือรูปแบบนามธรรมสื่อความหมาย ศึกษา/เข้าใจแนวคิดนามธรรม ในแง่ที่เป็นสไตล์ หรือmodeในการ แสดงออก	1	บรรยาย power point มอบหมายงานปฏิบัติ # 8 “abstraction design”	วิทยา
13	แนวคิดหรือconcept การสร้างแนวคิดการออกแบบ หรือ design thinking	1	บรรยาย power point	วิทยา
14	ประวัติศาสตร์การออกแบบกราฟิก โดยสังเขป เช่น ที่มาของระบบกริด กับการออกแบบอัตลักษณ์ทางกราฟิกฯ	1	บรรยาย power point	วิทยา

15	Scrapbook : การนำเสนองาน ที่มอบหมาย โดยนศ.ในชั้นเรียน	3	นศ.นำเสนองาน power point	---
16	Scrapbook : การนำเสนองาน(ต่อ)	3	นศ.นำเสนองาน power point	---

2. แผนการประเมินการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล (%)
1	การเข้าชั้นเรียน	การเข้าชั้นเรียน	ตลอดเทอม	10
2	งานปฏิบัติ # 1	ผลงาน	ตลอดเทอม	20
3	งานปฏิบัติ # 2	ผลงาน	สัปดาห์ที่ 3	10
4	งานปฏิบัติ # 3	ผลงาน	สัปดาห์ที่ 4	10
5	งานปฏิบัติ # 4	ผลงาน	สัปดาห์ที่ 6	10
6	งานปฏิบัติ # 5	ผลงาน	สัปดาห์ที่ 8	10
7	งานปฏิบัติ # 6	ผลงาน	สัปดาห์ที่ 9	10
8	งานปฏิบัติ # 7	ผลงาน	สัปดาห์ที่ 11	10
9	งานปฏิบัติ # 8	ผลงาน	สัปดาห์ที่ 12	10

การพิจารณาเกณฑ์ผ่านในรายวิชาผู้เรียนจะต้อง

- มีเวลาเข้าชั้นเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด
หากเวลาเรียนไม่พอตามที่กำหนดจะพิจารณาผลเป็นตกเนื่องจากเวลาเรียนไม่พอ
ไม่มีสิทธิ์สอบ โดยได้รับคำระดับคะแนน Fa (Failed, Insufficient Attendance)
- ผู้เรียนจะต้องมีคะแนนรวมทั้งรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของคะแนนรวมทั้งหมด
- ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับคำระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	จะได้คำระดับคะแนน	A
คะแนนร้อยละ 75-79	จะได้คำระดับคะแนน	B+
คะแนนร้อยละ 70-74	จะได้คำระดับคะแนน	B
คะแนนร้อยละ 65-69	จะได้คำระดับคะแนน	C+
คะแนนร้อยละ 60-64	จะได้คำระดับคะแนน	C
คะแนนร้อยละ 55-59	จะได้คำระดับคะแนน	D+
คะแนนร้อยละ 50-54	จะได้คำระดับคะแนน	D
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 50	จะได้คำระดับคะแนน	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

Baldwin, Jonathan and Lucienne Roberts. Visual Communication : From theory to practice, Academia : Lausanne, 2006.

Eskilson, Stephen J. Graphic Design : A New History, LaurenceKing Publishing : London, 2007.

Gear, Malcolm. Inside/Outside : From the basics to the practice of design. Van Nostrand Reinhold : New York, 1993.

Lupton, Ellen and Jennifer Cole Phillips. Graphic Design : The new basics, Princeton Architectural Press : New York, 2008.

Lupton, Ellen. Thinking with type : A critical guide for designers, writers, editors, & students, Princeton Architectural Press : New York, 2004.

Newark, Quentin. What is Graphic Design ? Rotovision : Switzerland, 2002

Pipes, Alan. Foundation of Art and Design, Laurence King Publishing : London, 2003.

Teicher, Veronica F. The interplay of words and images in visual communication.(thesis) Pratt Inst.1993.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

www.mica.edu

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทำการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาผ่านทางระบบประเมินการสอนที่จัดขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินดังนี้

1. มีการแจ้งให้นักศึกษาทราบกฎเกณฑ์และรายละเอียดของการเรียนการสอน
2. ตรงต่อเวลาในการสอน
3. เข้าสอนครบตามที่กำหนด
4. ใช้สื่อการสอนที่ช่วยให้เข้าใจดีขึ้น
5. มีความรู้ความสามารถในการสอนให้นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาได้ดี
6. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำในปริมาณที่เหมาะสม
7. ตรวจงานและชี้แจงข้อบกพร่องของนักศึกษาในงานที่ให้ทำ
8. เปิดโอกาสให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์
9. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามในเวลาเรียน
10. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามนอกเวลาเรียน
11. สอนเนื้อหาครบตามที่กำหนดไว้ในแผนการสอน
12. โดยภาพรวมนักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนวิชานี้
13. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ดูแลระเบียบวินัย และทำตนเป็นตัวอย่างที่ดี

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลงานนักศึกษา